

# 変化の時代の経営戦略とDX -効果と課題-

講師

企業講演

参加費  
無料

藤岡 資正氏



明治大学専門職大学院  
グローバルビジネス研究科専任教授/  
タイ・チュラロンコン大学  
サシン経営大学院  
サシン日本センター所長

「DX(SNS) x Project Management手法  
を活用した顧客満足度の向上」

四方 元基氏

Sales Manager, Sales Division,  
CKD Thai Corporation Ltd.

「データ活用によるサプライチェーン改善」

岩井 博史氏

Managing Coordinator,  
Product Strategy Planning Division,  
Hino Motors Asia Ltd.

2022年 2月17日(木)  
13:30~16:30(日本時間)

## <研修内容>

- 1) 日本の製造業におけるDX活用事例
- 2) DXを成功に導く推進のプロセス
- 3) DX推進を担う人材の育成
- 4) DX推進の課題(雇用面に与える影響など)

当セミナー参加にAOTS  
修了証書は発行されません。

定員 200名

※本ウェビナーは経済産業省の  
補助金により実施されます。

申込  
締切2022年  
1月27日(木)参加  
対象者

インド在住の主として製造企業の経営者、  
経営幹部、上級管理者  
(20歳以上)

使用  
ツールオンラインシステム  
Cisco Webex

お問合せ

一般財団法人海外産業人材育成協会 (AOTS)  
海外協力グループ TEL : 03-3888-8256  
<https://www.aots.jp>  
Email : [webinar-kaikyo@aots.jp](mailto:webinar-kaikyo@aots.jp)

言語

英語