



メキシコ

アメーバ経営研修

日時

* 4日間全てのウェビナーへのご参加が必要です。

- 1) 2021年10月26日(火) 19:00-22:00 (メキシコ) [日本時間: 10月27日(水)9:00-12:00]
- 2) 2021年11月 3日(水) 19:00-22:00 (メキシコ) [日本時間: 11月 4日(木)10:00-13:00]
- 3) 2021年11月 9日(火) 19:00-22:00 (メキシコ) [日本時間: 11月10日(水) 10:00-13:00]
- 4) 2021年11月16日(火) 19:00-22:00 (メキシコ) [日本時間: 11月17日(水) 10:00-13:00]

参加定員

40名

参加費

80USドル

※本ウェビナーは経済産業省の補助金により実施されます。

参加対象者

メキシコ在住の企業・団体の経営者、
経営幹部、中・上級管理者等
(20歳以上)

言語

西語 (日本語からの通訳)

お問合せ

(一財) 海外産業人材育成協会 (AOTS)
TEL : 03-3888-8256
<https://www.aots.jp/>
Email: webinar-kaikyo@aots.jp

申込締切日

2021年10月6日 (水) (日本時間)



堀 直樹（ほり なおき）氏
京セラコミュニケーションシステム株式会社
コンサルティング事業本部 アメーバ経営コンサルティング事業部
シニアコンサルタント兼 アメーバ経営学術研究会事務局

1985年京セラコミュニケーションシステム入社。コンサルティング事業立ち上げに携わり、これまで50社以上のコンサルティングを経験。
2002年からはアメーバ経営の運用指導を通して培った経験をもとに、アメーバ経営学術研究会事務局として学術的な見地からの研究に携わる。
経営理念浸透や幹部・リーダー育成のための教育研修の企画、国内・国外からの講演依頼に対し、講師を務めている。



山田 倫史（やまだ のりふみ）氏
京セラコミュニケーションシステム株式会社
コンサルティング事業本部 アメーバ経営コンサルティング事業部 コンサルタント

2002年京セラコミュニケーションシステム入社。以来顧客企業に対するアメーバ経営の導入・運用支援に一貫して従事。
国内・海外(中国・タイ・フィリピン)の株式会社、及び医療介護分野の法人に対し50社以上の導入経験を有する。
2018年より現職。現在は日本国内から海外法人に対するアメーバ経営導入の支援を行っている。

スケジュール

日時	講義内容
【1日目】 10/26(火) 19:00-22:00 (メキシコ)	<講義・ディスカッション> ■アメーバ経営とは何か？[概論] ①アメーバ経営誕生の背景 ②仕組上の特徴 ③運用上の特徴 ④経営哲学との関わり ⑤報酬/評価制度との関わり ⑥ディスカッション
【2日目】 11/3(水) 19:00-22:00 (メキシコ)	<講義・演習> ■アメーバ経営の仕組み ①組織 - 機能・組織・役割 ②採算部門/非採算部門の決定 ③部門間取引形態の決定 ④部門間の価格決定 ⑤演習 (1時間)
【3日目】 11/9(火) 19:00-22:00 (メキシコ)	<講義・演習> ■アメーバ経営で使う経営道具(演習) ①経営管理道具を作る ②採算表 - 数値 - ③アクションプランシート - 行動施策 - ■アメーバ経営の運用(前半) ①経営管理部門 ②会議体 ③PDCAサイクル活動(演習と共に解説)
【4日目】 11/16(火) 19:00-22:00 (メキシコ)	<講義・グループディスカッション・発表> ■アメーバ経営の運用(後半) ①ビデオ教材「Great Victory」視聴&解説 ②マネジメントフィロソフィ ③報酬/評価制度との関わり ■振り返り ①グループディスカッション ②発表