

Aktivitas Penghematan Energi dalam Lapangan Manufaktur untuk Indonesia

Jadwal

* Berikut ini adalah waktu Indonesia. Perlu untuk partisipasi webinar untuk keseluruhan 4 hari.

- 1) 14 Februari 2022 (Senin) 9:00-12:00
- 2) 17 Februari 2022 (Kamis) 9:00-12:00
- 3) 21 Februari 2022 (Senin) 9:00-12:00
- 4) 24 Februari 2022 (Kamis) 9:00-12:00

Tool yang digunakan

Zoom meeting

※ Untuk partisipasi webinar kali ini, kepada peserta yang memenuhi kriteria akan diberikan sertifikat AOTS.

Batas jumlah peserta

25 orang

Biaya partisipasi

11,000 yen

※ Webinar ini diselenggarakan atas subsidi
Kementerian Ekonomi dan Industri Jepang.

Bahasa

Bahasa Indonesia

(penerjemahan dari bahasa Jepang)

Materi kuliah disusun dalam bahasa Indonesia

Syarat partisipasi: perusahaan pemohon, perusahaan afiliasi peserta, peserta

Berikut ini, perlu untuk memenuhi keseluruhan persyaratan. Untuk rincinya silakan lihat persyaratan permohonan.

* Pelatihan ini memerlukan permohonan lewat badan usaha dalam negara Jepang dan tanggungan biaya partisipasi.

- (1) Perusahaan pemohon (badan usaha dalam negara Jepang) serta perusahaan afiliasi peserta (badan usaha dalam negara Indonesia) adalah perusahaan bidang otomotif, mesin industri atau mesin elektrik (tiga jenis industri: berikut ini *1) atau perusahaan supplier perusahaan tiga jenis industri.
- (2) Perusahaan pemohon adalah perusahaan UMKM atau perusahaan skala menengah (berikut ini *2).
- (3) Perusahaan afiliasi peserta memiliki hubungan modal, hubungan transaksi atau kontrak kerja sama teknologi dll. dengan perusahaan pemohon.
- (4) Peserta adalah tenaga memiliki otoritas atau bertanggung jawab terhadap lini produksi produk tiga jenis industri atau produk untuk keperluan tiga jenis industri.
- (5) Peserta adalah pejabat manajemen, kepala pabrik, manajer produksi, tenaga ahli (teknisi dll. yang bertanggung jawab terhadap kontrol proses produksi dan kontrol energi dll.)
- (6) Peserta adalah tenaga yang berdomisili serta bekerja di Indonesia (orang Jepang tidak bisa ikut berpartisipasi).

(*1) Tiga jenis industri:

(1) Bidang otomotif (mobil, komponen parts mobil dll.), (2) bidang mesin industri (mesin tools, mesin keperluan produksi/bisnis dll.), (3) bidang mesin elektrik (peralatan elektrik berat, peralatan elektronik/komunikasi informasi, peralatan presisi, peralatan listrik rumah tangga dll.)

(*2) "Perusahaan skala menengah" adalah perusahaan dengan modal kurang dari 1 miliar yen selain perusahaan UMKM, "perusahaan UMKM" adalah perusahaan yang tergolong dalam UU Pokok Perusahaan Kecil dan Menengah. Dengan catatan, perusahaan yang termasuk salah satu berikut ini adalah di luar target dan tidak bisa ikut berpartisipasi.

① Perusahaan UMKM yang 100% sahamnya secara langsung atau tidak langsung dimiliki badan usaha dengan modal atau setoran modal 500 juta yen atau lebih, serta perusahaan skala menengah yang 100% sahamnya secara langsung atau tidak langsung dimiliki badan usaha dengan modal atau setoran modal 1 miliar yen atau lebih.

② Saat penyerahan permohonan pelatihan, perusahaan UMKM atau perusahaan skala menengah yang jumlah rata-rata per tahun pemasukan kena pajak tiap tahun atau tiap tahun fiskal untuk 3 tahun terakhir yang sudah ditetapkan (selesai dilaporkan) melebihi 1,5 miliar yen.

Tanggal batas permohonan

31 Januari 2022 (Senin)

Kontak permohonan/pertanyaan

The Association for Overseas Technical Cooperation and Sustainable Partnerships (AOTS)

Divisi Grup Kerja Sama Internasional (koordinator Yoshida, Furuya)

TEL : +81-3-3888-8256

<https://www.aots.jp/>

Email: aotswebinar-teitan@aots.jp

Instruktur



Instruktur Yoshiaki UDA, Konsultan Badan Penelitian Manajemen Lingkungan Uda

Selama 30 tahun bertugas menangani teknik produksi di perusahaan produk makanan, dan terlibat pada pengembangan beberapa produk unggulan.

Setelah itu, menjadi dosen tidak tetap di Universitas Setsunan (Teori Sumber Daya Lingkungan Global), mendirikan Kantor Konsultan Bisnis Perusahaan UMKM "Badan Penelitian Manajemen Lingkungan Uda", sejak saat itu banyak melakukan dukungan manajemen lingkungan perusahaan UMKM, bimbingan kontrol kualitas dll. Khususnya dalam hal dukungan pengenalan Sistem Manajemen Lingkungan "Eco Action 21*" memiliki prestasi melebihi 200 perusahaan di seluruh negara Jepang. Pada tahun 2020 mendapatkan Penghargaan Kontribusi Sosial Karbon Rendah (Penghargaan Kepala Kebijakan Lingkungan Komprehensif Kementerian Lingkungan), dan pada tahun 2021 Penghargaan Jasa Upaya Konservasi Lingkungan Global (Penghargaan Menteri Lingkungan) dari Pemerintah Jepang.

* **Eco Action 21:** Sistem manajemen lingkungan khusus Jepang yang dirumuskan oleh Pemerintah Jepang (Kementerian Lingkungan).



Instruktur Susumu NAKATA, Konsultan Badan Penelitian Manajemen Lingkungan Uda Wakil Kepala Yayasan NPO Asosiasi Penasihat Lingkungan Osaka

Sekitar 10 tahun bertugas menangani manajemen peralatan di perusahaan produsen peralatan elektrik, setelah itu sejak tahun 2003 terlibat aktivitas penghematan energi perusahaan melalui sosialisasi Eco Action 21. Saat ini menjadi anggota komite sosialisasi Kantor Sekretariat Eco Action 21 Osaka. Bertugas menjadi Kepala "Handbook Penghematan Energi" yang diterbitkan dari Eco Action 21.

Jadwal

Waktu	Materi kuliah	Instruktur
【Hari ke-1】 14 Februari (Senin) 9:00-12:00 (Indonesia)	< Tugas awal > Merumuskan check list penghematan energi perusahaan masing-masing < Kuliah > (1) Kondisi aktual dunia – Latar belakang pemanasan global - (2) Pola pemikiran aktivitas penghematan energi <ul style="list-style-type: none"> • Aktivitas dan efek aktivitas penghematan energi yang dilakukan di pabrik atau kantor perusahaan • Peran pejabat manajemen dan manajer dalam aktivitas penghematan energi (3) Feedback terhadap check list penghematan energi yang dirumuskan < Tugas > Menyusun check list penghematan energi dengan mengacu pada feedback hari ke-1	Yoshiaki Uda
【Hari ke-2】 17 Februari (Kamis) 9:00-12:00 (Indonesia)	< Kuliah > (1) Metode promosi aktivitas penghematan energi ① <ul style="list-style-type: none"> • Langkah-langkah untuk pelaksanaan penghematan energi • Visualisasi (mieruka) energi • Sudut pandang penghematan energi • Pemantapan terhadap organisasi improvisasi berkelanjutan 	Yoshiaki Uda
【Hari ke-3】 21 Februari (Senin) 9:00-12:00 (Indonesia)	< Kuliah > (9:00-10:00) (1) Metode promosi aktivitas penghematan energi ② (lanjutan) <ul style="list-style-type: none"> • Aktivitas penghematan energi dalam lapangan manufaktur di Jepang < Kuliah dari Pejabat Manajemen > (10:00-11:00) (2) Contoh penghematan energi dalam perusahaan manufaktur di Jepang < Latihan > (11:00-12:00) (3) Panduan perumusan rencana aktivitas penghematan energi <ul style="list-style-type: none"> • Tugas: Lakukan survei pada tiap perusahaan, dan susun tabel penanganan energi yang dilakukan dengan menggunakan daftar peralatan dan daftar survei volume pemakaian energi < Tugas > Merumuskan rencana aktivitas penghematan energi perusahaan masing-masing	Susumu Nakata
【Hari ke-4】 24 Februari (Kamis) 9:00-12:00 (Indonesia)	< Latihan > (1) Presentasi tersendiri atau feedback tersendiri terhadap tiap perusahaan <ul style="list-style-type: none"> • Dibagi dalam 2 grup, mempresentasikan rencana penghematan energi perusahaan masing-masing yang menjadi tugas hari ke-3 tiap perusahaan • Mendapat feedback dari instruktur atau peserta lain mengenai rencana aktivitas dan menyempurnakannya (2) Rangkuman	① Yoshiaki Uda ② Susumu Nakata