

本研修のために設計した専用のケースを使用します。ディスカッション形式の研修と一緒に学びましょう！

経営幹部のための 企業経営研修

Executive Program on Corporate Management (EPCM)

— 日本的経営の成功と失敗から学ぶ —

日 程

*参加者は研修開始前に資料を読み議論の準備をした上で、4日間すべての研修に参加する必要があります。

- 1日目: 2022年2月25日（金） 4:00PM-6:30PM
2日目: 2022年3月1日（火） 4:00PM-7:00PM * 日本時間
3日目: 2022年3月2日（水） 4:00PM-7:00PM
4日目: 2022年3月3日（木） 4:00PM-7:30PM

定 員

20名

参加費

180USドル

*本研修は日本政府の補助金により実施されます。

対象者

組織運営について全般的責任を有する
経営幹部（役員相当）
（30歳以上）

言 語

英 語

締 切

2022年1月28日（金）
（日本時間）

問合せ

一般財団法人海外産業人材育成協会（AOTS）
海外協力グループ
TEL：03-3888-8256
Email: webinar-kaikyo@aots.jp

*参加基準を満たした参加者にはAOTS修了証書が授与されます。

詳細は次ページをご覧ください。

研修の狙い

参加者及び講師との間での議論を通じて以下についての知見をブラッシュアップします。

- 1) 企業の社会的価値を持続的に向上するために必要不可欠な
経営哲学・経営理念
- 2) 企業経営幹部が環境の変化に迅速且つ柔軟に対応するための
マーケティング・マネジメント（基本的フレームワーク・日本での
マーケティング戦略事例・DXマーケティング）
- 3) 不安定な経営環境下での各企業の存在意義

講師



矢作 恒雄 先生
(1日目、2日目、4日目)
慶応義塾大学 名誉教授



井上 哲浩 先生
(3日目)
慶応義塾大学大学院
経営管理研究科 教授



梅津 光弘 先生
(4日目)
慶応義塾大学 商学部 教授
一橋大学大学院
経営管理研究科 講師

日程

*下記研修日時は日本時間です。

日程	研修内容・時間	講師（敬称略）
【1日目】 2/25 (金)	<プレセッション：コース概要説明> (16:00-18:30) グループディスカッション (テーマ：日本的経営)	矢作 恒雄
【2日目】 3/1 (火)	<クラス討論> (16:00-19:00) 日本的経営についての再考 - ジャパン・アズ・ナンバーワンへの道、失われた30年への道、 その背景 - 経営者課題及び経済政策課題 - ケーススタディ	矢作 恒雄
【3日目】 3/2 (水)	<クラス討論> (16:00-19:00) マーケティング・マネジメント - 基本的フレームワーク - 日本におけるマーケティング戦略事例 - DXマーケティング	井上 哲浩
【4日目】 3/3 (木)	<クラス討論> (16:00-19:30) (1) 企業倫理 - コロナ禍における企業倫理 - ケーススタディ (2) 総括	(1)梅津 光弘 (2)矢作 恒雄