



アメーバ経営研修

日時

* 4日間全てのウェビナーへのご参加が必要です。

- 1) 2022年 9月 6日(火) 14:00-17:00 (日本時間)
- 2) 2022年 9月13日(火) 14:00-17:00 (日本時間)
- 3) 2022年 9月16日(金) 14:00-17:00 (日本時間)
- 4) 2022年 9月20日(火) 14:00-17:00 (日本時間)

参加定員

40名

参加費

70USDドル

※本ウェビナーは経済産業省の補助金により実施されます。

参加対象者

企業、団体の経営者・経営幹部、
中上級管理者等
(20歳以上の方が対象です)

言語

英語 (日本語からの通訳)

申込締切日

2022年8月16日 (火) (日本時間)

お問合せ

(一財) 海外産業人材育成協会 (AOTS)
TEL : 03-3888-8256
<https://www.aots.jp/>
Email: webinar-kaikyo@aots.jp

講師

*本プログラムは4日間山田講師が担当します。



山田 倫史 (やまだ のりふみ) 氏

京セラコミュニケーションシステム株式会社
コンサルティング事業本部 アメーバ経営コンサルティング事業部
コンサルタント

2002年京セラコミュニケーションシステム入社。以来顧客企業に対するアメーバ経営の導入・運用支援に一貫して従事。
国内・海外(中国・タイ・フィリピン)の株式会社、及び医療介護分野の法人に対し50社以上の導入経験を有する。
2018年より現職。現在は日本国内から海外法人に対するアメーバ経営導入の支援を行っている。

スケジュール

日時	講義内容	
【1日目】 9/6(火) 14:00-17:00 (日本時間)	<講義・ディスカッション> ■アメーバ経営とは何か？[概論] ①アメーバ経営誕生の背景 ②仕組上の特徴 ③運用上の特徴	④経営哲学との関わり ⑤報酬/評価制度との関わり ⑥ディスカッション
【2日目】 9/13(火) 14:00-17:00 (日本時間)	<講義・演習> ■アメーバ経営の仕組み ①組織 - 機能・組織・役割 ②採算部門/非採算部門の決定 ③部門間取引形態の決定	④部門間の価格決定 ⑤演習
【3日目】 9/16(金) 14:00-17:00 (日本時間)	<講義・演習> ■アメーバ経営で使う経営道具 ①経営管理道具を作る ②採算表 - 数値 - ③アクションプランシート - 行動施策 -	■アメーバ経営の運用(前半) ①経営管理部門 ②会議体 ③PDCAサイクル活動
【4日目】 9/20(火) 14:00-17:00 (日本時間)	<講義・グループディスカッション・発表> ■アメーバ経営の運用(後半) ①ビデオ教材「Great Victory」 視聴&解説 ②マネジメントフィロソフィ ③報酬/評価制度との関わり	■振り返り ①グループディスカッション ②発表