

アメーバ 経営研修



日時

* 4日間全てのウェビナーへのご参加が必要です。

- 1) 2022年 10月 5日(水) 8:00-11:00 (日本時間)
- 2) 2022年 10月14日(金) 8:00-11:00 (日本時間)
- 3) 2022年 10月18日(火) 8:00-11:00 (日本時間)
- 4) 2022年 10月31日(月) 8:00-11:00 (日本時間)

申込締切日

2022年9月12日(月)
(日本時間)

参加対象者

企業、団体の経営者・経営幹部、
中上級管理者等
(20歳以上の方が対象です)

参加定員 40名

参加費

70 USドル

※本ウェビナーは経済産業省の補助金により実施されます。

言語 スペイン語

※講義資料は英語です。

お問い合わせ

(一財) 海外産業人材育成協会 (AOTS)

TEL : 03-3888-8256



<https://www.aots.jp/>

E-mail: webinar-kaikyo@aots.jp

※今回のウェビナー参加では
規定を満たした参加者にAOTS修了証書
が付与されます。

講師

*本プログラムは4日間山田講師が担当します。

山田 倫史 (やまだ のりふみ) 氏

京セラコミュニケーションシステム株式会社
コンサルティング事業本部 アメーバ経営コンサルティング事業部
コンサルタント

2002年京セラコミュニケーションシステム入社。以来顧客企業に対するアメーバ経営の導入・運用支援に一貫して従事。

国内・海外(中国・タイ・フィリピン)の株式会社、及び医療介護分野の法人に対し50社以上の導入経験を有する。

2018年より現職。現在は日本国内から海外法人に対するアメーバ経営導入の支援を行っている。



スケジュール

日時	講義内容
【1日目】 10/5 (水) 8:00-11:00 (日本時間)	<講義・ディスカッション> ■アメーバ経営とは何か？[概論] ①アメーバ経営誕生の背景 ②仕組上の特徴 ③運用上の特徴 ④経営哲学との関わり ⑤報酬/評価制度との関わり ⑥ディスカッション
【2日目】 10/14 (金) 8:00-11:00 (日本時間)	<講義・演習> ■アメーバ経営の仕組み ①組織 - 機能・組織・役割 ②採算部門/非採算部門の決定 ③部門間取引形態の決定 ④部門間の価格決定 ⑤演習
【3日目】 10/18 (火) 8:00-11:00 (日本時間)	<講義・演習> ■アメーバ経営で使う経営道具 ①経営管理道具を作る ②採算表 - 数値 - ③アクションプランシート - 行動施策 - ■アメーバ経営の運用(前半) ①経営管理部門 ②会議体 ③PDCAサイクル活動
【4日目】 10/31 (月) 8:00-11:00 (日本時間)	<講義・グループディスカッション・発表> ■アメーバ経営の運用(後半) ①ビデオ教材「Great Victory」 視聴&解説 ②マネジメントフィロソフィ ③報酬/評価制度との関わり ■振り返り ①グループディスカッション ②発表