

The Program on DX Strategy for Manufacturing and Logistics Industries
[PSDX]

製造業・物流業のための DX戦略研修コース

【本コースの狙い】

- ✓ ICT発展により企業活動がどのように変遷してきたか、日本をはじめ世界におけるIoT、ビッグデータ解析、AI等のデジタル技術によるDX（デジタル・トランスフォーメーション）の動向やビジネス変容について理解を深める
- ✓ ICTを活用した企業のビジネスモデルとDX戦略の立て方について、日本企業が実践している事例について理解する
- ✓ 自社経営へのICT導入・活用に必要な企業経営能力を向上させる

- 日 時 : 2025年11月19日～ 12月2日（14日間）
- 研修場所 : AOTS東京研修センター
- 対象者 : ①製造業、物流業・ICT企業等の企業経営者・経営幹部
(右のいずれかに該当する方) ②ICT活用に携わる上級管理者
③DX戦略立案やシステム開発に従事する中・上級管理者
- 研修費 : 参加費の一部に国の補助金が適用されます。
お見積もりいたしますので、お問い合わせください。

※海外拠点の現地人材が対象です。

申込締切日：2025年8月25日

お問合せ・お申し込み先

一般財団法人海外産業人材育成協会（AOTS）

企業連携部 企業連携第1グループ/第2グループ

〒120-8534 東京都足立区千住東1丁目30-1

TEL : 03-3888-8221 Email : kigyo-inquiry-az@aots.jp

AOTS

検索

QRコードからも参照できます



コースディレクター

住田 潮 博士 DXTICS株式会社 Director of R&D
慶応義塾大学大学院 経営管理研究科 嘱託講師、筑波大学 名誉教授

慶應義塾大学経営管理研究科、筑波大学大学院システム情報工学研究科、国際大学国際経営学研究科、米国ロチェスター大学経営大学院、シラキュース大学工学部など数多くの大学で教鞭を取る。
 1981年にロチェスター大学経営大学院で博士課程、続く1987年に東京工業大学で理学博士を取得後、理論的・機能的分野で広範囲に研究を重ね、160本を超える学術論文を専門誌に発表すると共に、米国・日本両国でビジネス・コンサルタントとしても活躍している。

コース日程

※講義や演習はすべて英語で行なわれます。

月/日	午 前		午 後	夕方
11月19日 (水)	オリエンテーション／ 開講式		企業見学： 日本の物流業におけるICT活用事例	討論： グループ討論 (1)
20日 (木)	講義： ICT発展の軌跡：DX 以前と以後 -アナログからクラウドコンピューティング、DXへ		講義： DXがもたらすビジネスモデルの変容と未来	討論： グループ討論 (2)
21日 (金)	講義・演習： 製造業とサービス業におけるICTを活用したDX戦略 -日本と海外の比較分析			討論： グループ討論 (3)
22日 (土)	休み			
23日 (日)	休み			
24日 (月)	講義： ICTを活用したDXによる生産・物流 の統合 (1) -日本を代表する建設機械、産業機械製造 企業の事例		講義： 日本の製造業におけるDX戦略事例	-
25日 (火)	講義： ICTを活用したDXによる生産・物流の統合 (2) -日本を代表する建設機械、産業機械製造企業の事例			討論： グループ討論 (4)
26日 (水)	企業等見学 (遠隔地)	企業見学： 日本の製造業におけるICT活用事例 (1)		-
27日 (木)		企業見学： 日本の製造業発展の歴史、先進製造企業事例		
		企業見学： 日本の製造業におけるICT活用事例 (2)		-
28日 (金)		企業見学： 日本の製造業におけるICT活用事例 (3)		-
29日 (土)	休み			
30日 (日)	休み			
12月1日 (月)	講義： DXの本質：現状と将来(1) -製造業とサービス産業の溶融		講義： DXの本質：現状と将来(2) -Back-casting Approach に基づく経営戦略の重要性	-
2日 (火)	最終レポート発表		最終レポート発表／修了式	-

AOTS東京研修センター
 宿泊施設(食事付き)を
 併設した研修施設です
 (足立区千住東1-30-1)

